

Россия, труд, народовластие, социализм!

**КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
ОТДЕЛ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ**



**ЦЕНТР
ИССЛЕДОВАНИЙ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ РОССИИ**



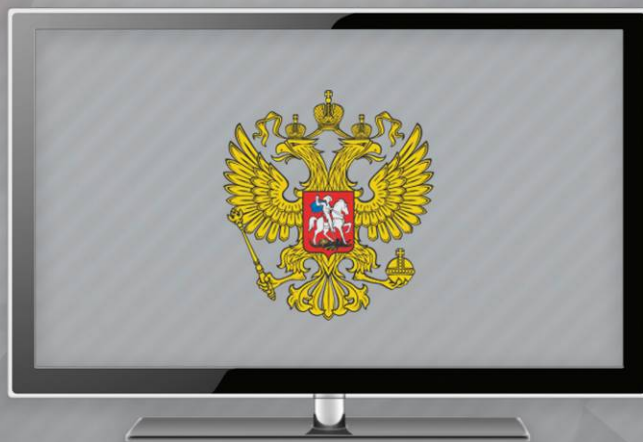
МЕДИА-ИЗМЕРЕНИЕ

ПРЕЗИДЕНТСКОЙ КАМПАНИИ ЗА 50 ДНЕЙ ДО ВЫБОРОВ

- * ХРОНОМЕТРАЖ ТЕЛЕЭФИРА**
- * МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ТВ**
- * МЕДИА-ИНДЕКСЫ**
- * БИТВА КАНДИДАТОВ В СОЦСЕТЯХ**

Москва, январь 2018 г.

ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА-2018



ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА-2018:

Потенциальные кандидаты в президенты в телеэфире

22 декабря 2017 г. – 27 января 2018 г.

Сектор политического мониторинга Отдела по проведению избирательных кампаний совместно с ЦИПКР ведет проект «Потенциальные кандидаты в президенты в телеэфире».

Представленность в телеэфире потенциальных кандидатов в президенты

Методика мониторинга федерального политического телеэфира разработана ЦИПКР. Используется база данных системы «Медиалогия».

Оценивается представленность на федеральных телеканалах следующих потенциальных кандидатов в президенты: **В. В. Путина, П. Н. Грудина, В. В. Жириновского, Г. А. Явлинского, К. А. Собчак и Б. Ю. Титова.**

Помимо пяти основных федеральных телеканалов («Первый», «Россия 1», НТВ, ТВЦ и Рен-ТВ), в мониторинге учитываются сюжеты, которые выходят на каналах «Дождь», РБК, «Россия 24», «Russia Today», «Вместе-РФ», «Звезда», «МТРК МИР», ОТР, «5 канал» и других.

В период с 22 декабря 2017 г. по 27 января 2018 г. на федеральных телеканалах было показано 6174 телесюжетов с упоминанием лидеров различных политических сил. (Табл.1).

**Количество сюжетов с упоминаниями лидеров политических сил
на федеральных телеканалах, главная роль и цитирование**

ФИО	Всего сообщений	Доля сюжетов в %	На центральных каналах	Доля сюжетов в %
В. В. Путин	4222	68,4	1750	66,9
В. В. Жириновский	555	9,0	260	9,9
П. Н. Грудинин	446	7,2	174	6,7
К. А. Собчак	383	6,2	144	5,5
Б. Ю. Титов	290	4,7	135	5,2
Г. А. Явлинский	278	4,5	152	5,8
ВСЕГО:	6174	100%	2615	100%

Таким образом, **наибольшее число упоминаний в телесюжетах получил В. В. Путин** (68,4 на всех телеканалах и 66,9% сюжетов пяти центральных каналов). Второе по упоминаемости место занимает В. Жириновский (9% на всех каналах и 9,9% на центральных).

П. Н. Грудинин оказался на третьем по количеству упоминаний место: 446 телесюжетов (7,2% сообщений), из них 174 на центральных каналах (6,7%).

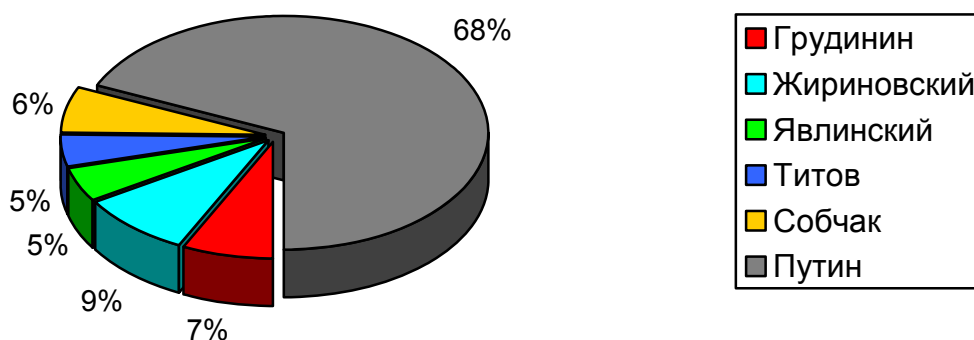
К. А. Собчак упоминалась в 6,2% сюжетов всех каналов и в 5,5% сообщений пяти центральных федеральных телеканалов. **Б. Ю. Титов** упоминался в 4,7% сюжетов, и в 5,2% сообщений центральных каналов. Кандидат от партии «Яблоко» **Г. А. Явлинский** упоминался в 4,5% всех сюжетов и в 5,8% сюжетов центральных каналов.

Т.е. если распределение первых трёх мест по частоте упоминаний выглядит одинаково и на центральных, и на всех телеканалах суммарно, то остальные распределяются по-разному. Так, в эфире всех телеканалов четвертое место занимает К. Собчак, пятое Б. Титов, а шестое Г. Явлинский. Однако в эфире пяти центральных каналов ситуация обратная: четвертое место занимает Г. Явлинский, а К. Собчак – шестое, последнее.

Рассмотрим, сколько сообщений, посвящённых кандидатам на пост Президента, вышло на федеральных каналах в период с 22 декабря 2017 года по 27 января 2018 года (график 1)

График 1

Распределение телесюжетов с упоминаниями кандидатов на пост Президента, 22 декабря – 27 января



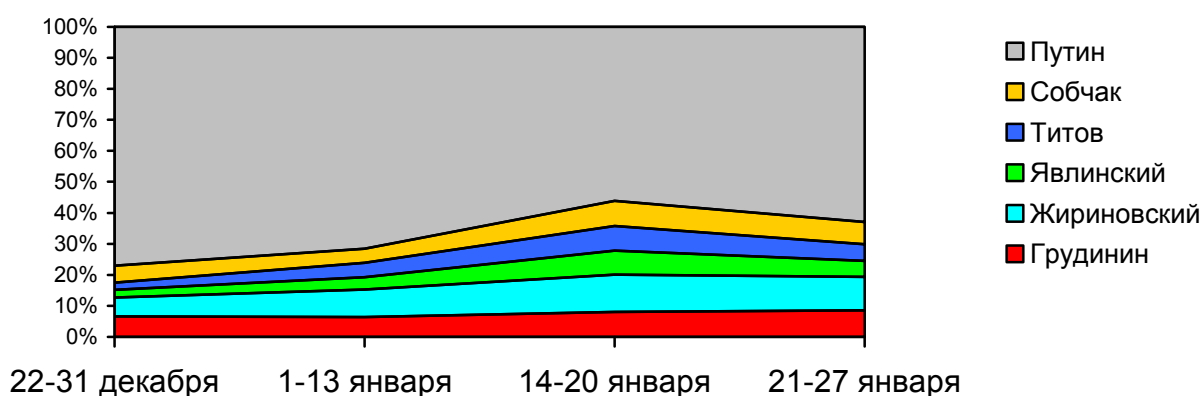
Таким образом, наибольшую долю эфира занимают сообщения с упоминанием В. В. Путина (68%). На втором месте по упоминаемости В. Жириновский (9% сюжетов). **П. Н. Грудинин занял третье по упоминаемости в телеэфире место (7% сообщений).**

К. Собчак получила 6% всех сообщений, Б. Титов и Г. Явлинский – по 5% сюжетов.

Рассмотрим, как изменялась представленность кандидатов на пост Президента в течение избирательной кампании (график 2):

График 2

Динамика представленности кандидатов в эфире федеральных каналов (кол-во сообщений)



Таким образом, доля упоминаний П. Грудинина в телеэфире колебалась следующим образом: в конце декабря кандидат от КПРФ получил 6,5% упоминаний, в начале января 6,4% упоминаний, в период с 14 по 20 января 8%, в период с 21 по 27 января 8,5%. Т.е. объём сообщений с упоминанием П. Грудинина постепенно растёт.

Хронометраж представленности в телеэфире основных федеральных телеканалов потенциальных кандидатов в президенты – оппонентов Путина

Доминирование В.В. Путина в телеэфире – это политическая константа. Поэтому в настоящем мониторинговом проекте рассматривается хронометраж упоминаемости только его основных оппонентов. В методике мониторинга определено - не учитывать политический телеэфир с упоминанием В.В.Путина. В целом, подсчитывается продолжительность освещения деятельности семи возможных кандидатов на пост Президента Российской Федерации (П. Н. Грудинин, В. В. Жириновский, Г. А. Явлинский, Б. Ю. Титов и К. А. Собчак) в новостных и аналитических передачах пяти федеральных телеканалов («Первый», «Россия», НТВ, ТВЦ и Рен-ТВ), а также ведется хронометраж «синхрона» (прямой речи) данных лидеров (табл.2).

Таблица 2

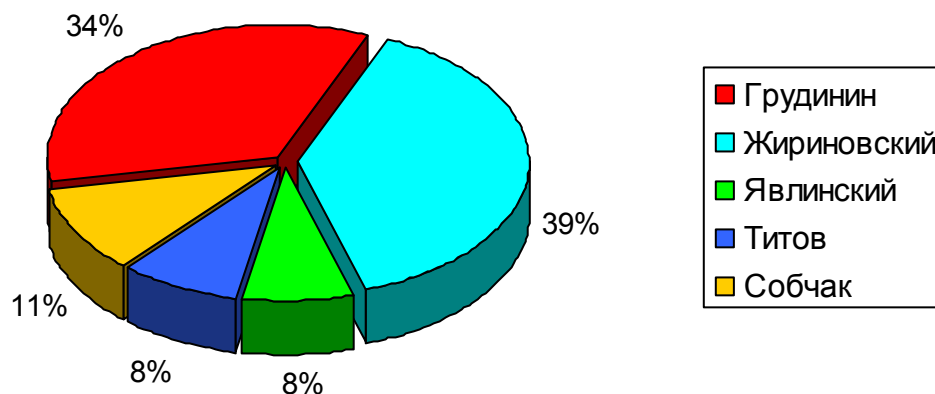
Структура суммарного лидерского эфира, 22 декабря – 27 января

Кандидат	Продолжительность эфира, сек	%	Продолжительность синхрона (прямой речи) партийцев, сек	%
В. В. Жириновский	17963	38,8	10709	51,6
П. Н. Грудинин	15817	34,2	5199	25,0
К. А. Собчак	5041	10,9	2110	10,2
Б. Ю. Титов	3796	8,2	1565	7,5
Г. А. Явлинский	3671	7,9	1176	5,7

В период с 22 декабря по 27 января на пяти федеральных телеканалах кандидатам на пост Президента было посвящено 12 часов 51 минута 28 секунд лидерского эфира (Гр. 3).

График 3

Структура суммарного лидерского эфира, 22 декабря – 27 января

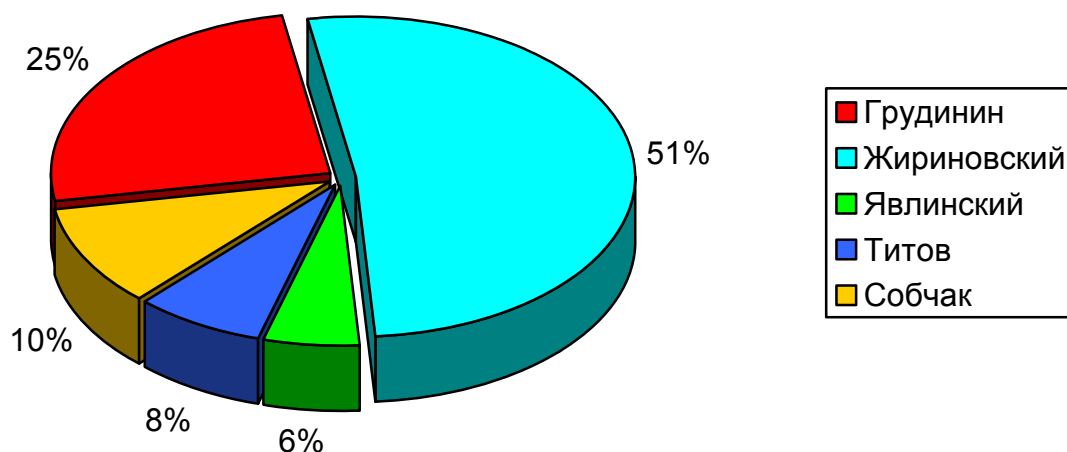


Таким образом за период с 22 декабря 2017 года по 27 января 2018 года наибольшая доля эфирного времени была предоставлена В. В. Жириновскому (39%). На втором по освещению месте **П. Н. Грудинин** (34% эфира). С огромным отрывом от них были представлены остальные кандидаты: К. А. Собчак (11%), Г. А. Явлинский (8%) и Б. Ю. Титов (8%).

Рассмотрим, как выглядело соотношение эфирного времени, выделенного кандидатам, в синхроне (График 4)

График 4

Структура суммарного лидерского синхрона, 22 декабря – 27 января



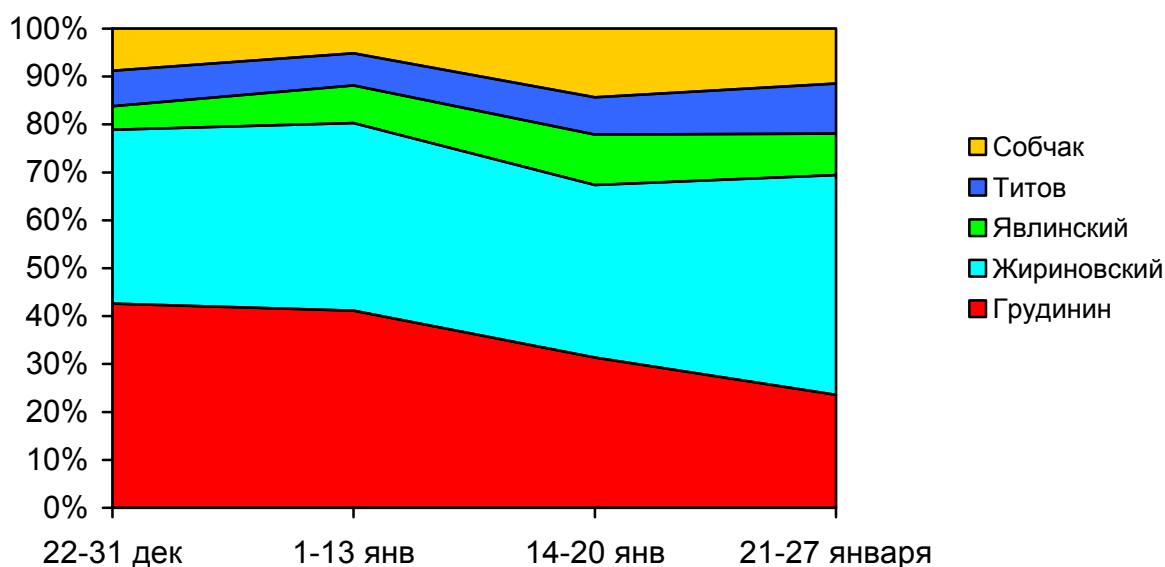
Таким образом, наибольшая доля времени для прямой речи была выделена выступлениям В. Жириновского (51%). Он чаще других кандидатов был приглашён в аналитические передачи.

П. Н. Груднину досталось 25% всего синхрона, К. А. Собчак – 10%, Б. Ю. Титову – 8%, Г. А. Явлинскому – 6%.

Рассмотрим как изменялась структура суммарного лидерского эфира с 22 декабря 2017 года и по настоящее время (График 5):

График 5

Динамика суммарного лидерского эфира, 22 дек 2017 г. – 27 января 2018 г.



Таким образом, доля эфирного времени выделенного П. Груднину, постепенно снижается. Так, в декабре она составила 42,6% эфира, в начале января 41,1%, в период с 14 по 20 января 31,4%, а в период с 21 по 27 января – всего 23,6% эфирного времени.

Рассмотрим, сколько раз кандидаты на пост президента были приглашены в аналитические передачи в данный период (Таблица 3)

Таблица 3

Присутствие кандидатов в президенты в аналитических передачах, а также интервью с ними:

Дата	Время	Телепередача	Тема	Участники
22 декабря 2017	00:28	Россия 1 # Вечер с В. Соловьевым	Ситуация в мировой политике (3 часть)	В. Жириновский
22 декабря 2017	19:02	НТВ # Сегодня	Выборы-2018	П. Груднин (интервью)
23 декабря 2017	19:23	НТВ # Центральное телевидение	Интервью с Ксенией Собчак	К. Собчак (интервью)
23 декабря 2017	21:11	1 Канал # Время	КПРФ выдвинула ...	П. Груднин (интервью)
25 декабря 2017	00:02	Россия 1 # Воскресный вечер с В. Соловьевым	Ситуация в мировой политике	П. Груднин, Б. Титов
26 декабря	19:00	Россия 1 # 60 минут	На Украине хотят прирав-	П. Груднин,

2017			нять русских к нацистам	В. Жириновский
26 декабря 2017	23:18	Россия 1 # Вечер с В. Соловьевым	Ситуация в мировой политике	П. Грудинин
28 декабря 2017	23:18	Россия 1 # Вечер с В. Соловьевым	Ситуация в мировой политике	В. Жириновский
11 января 2018	19:00	Россия 1 # 60 минут	"Азов" получает из США летальное оружие	В Жириновский
12 января 2018	19:12	НТВ # Сегодня	Выборы-2018	Грудинин (интервью)
14 января 2018	22:52	Россия 1 # Воскресный вечер с В. Соловьевым	Ситуация в мировой политике	В. Жириновский
18 января 2018	19:00	Россия 1 # 60 минут	США готовят атаку на Россию	В. Жириновский
20 января 2018	20:51	Россия 1 # Вести в субботу	Президентская кампания	Собчак (интервью)
21 января 2018	22:05	Россия 1 # Воскресный вечер с В. Соловьевым	Ситуация в мировой политике	В. Жириновский
24 января 2018	19:55	Россия 1 # 60 минут	Битва за Украину до последнего европейца	В. Жириновский

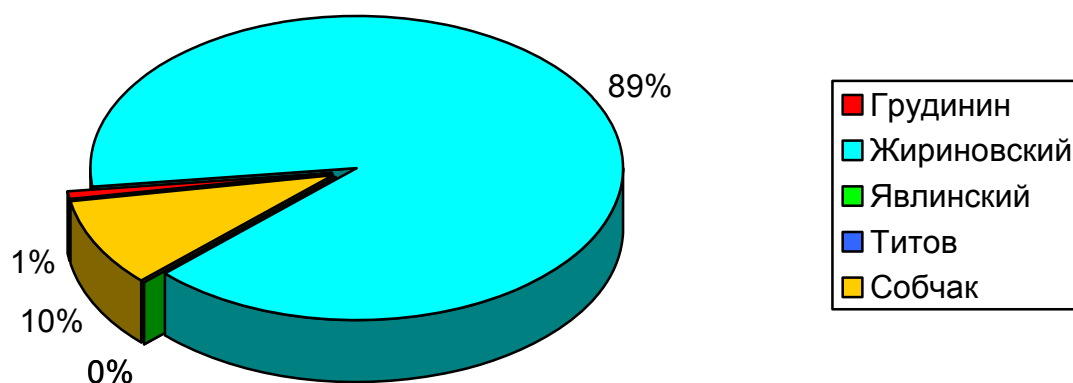
Таким образом, в период с 22 декабря по 27 января приглашались в аналитические передачи и давали интервью В. Жириновский (восемь раз), П. Грудинин (шесть раз) и К. Собчак (дважды дала интервью, в авторских передачах не выступала).

Остальные кандидаты в данный период не выступали в авторских передачах и не давали интервью.

Рассмотрим как распределялся синхрон кандидатов в аналитике в январе 2018 г. (График 6)

График 6

Структура суммарного лидерского синхрона в аналитических телепередачах и интервью, 1 – 27 января 2018 г.



Таким образом, в январе 2018 года 89% синхрона авторских передач получил В. Жириновский. 10% пришлось на интервью с К. Собчак и всего 1% на интервью с П. Грудининым.

Некоторые выводы:

- В период с 22 декабря 2017 г. по 27 января 2018 г. основной объём эфирного времени федеральные телеканалы выделили **Президенту РФ. Президент был упомянут в 68,4% всех телесюжетов.**

- **Доля сообщений, выделенных П. Н. Груднину**, на всех федеральных каналах составила 7,2% сообщений, на пяти центральных каналах – 6,7% всех сюжетов. В течение избирательной кампании она **постепенно возрастает** (от 6,5% в декабре до 8,5% упоминаний в последнюю неделю января).

- **П. Н. Груднин** занимает **третье по количеству всех сообщений место**. Кандидат от КППРФ по упоминаемости уступает только В. Путину и В. Жириновскому.

- **По хронометражу на пяти федеральных телеканалах основную долю лидерского непутинского политического телеэфира** получил **В. Жириновский**: 39% общего эфира и 51% синхрона. Лидер ЛДПР восемь раз приглашался в аналитические передачи канала «Россия», его доля в телеэфире колебалась от 36,3% (в конце декабря) до 45,8% в конце января.

- **П. Н. Груднин** занимает второе по объёму эфира место (34% общего эфира и 25% синхрона). Начиная с 22 декабря кандидат от КППРФ трижды давал интервью и трижды был приглашен в аналитические телепередачи. Однако все они, кроме краткого интервью на канале НТВ 12 января, были выпущены в эфир в декабре 2017 года. Именно это обусловило снижение общего количества выделенного кандидату эфирного времени с 42,6% в декабре до 23,6% в конце января.

- Третье по освещению место занимает **К. Собчак**, четвёртое **Б. Титов**, последнее – **Г. Явлинский**. Из данных кандидатов только **К. Собчак** выступила на телеканалах с интервью (дважды).

Исполнитель исследования – А. А. Гавалова, зав. сектором политмониторинга ЦК КППРФ.

Методика – А.Н.Васильцова.

Отв. за выпуск – С.П.Обухов, Член Президиума, Секретарь ЦК КППРФ

Для контент-анализа использованы материалы системы «Медиалогия»

**Отдел ЦК КППРФ по проведению избирательных кампаний
Центр исследований политической культуры России.**



МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ТВ Общая оценка тональности «информационных» сюжетов о кандидате П.Н. Грудинине на ведущих телеканалах (14-28 января 2018г.)

В период с 14 по 28 января на всех федеральных телеканалах вышло 217 телесюжетов с упоминанием кандидата в президенты от КПРФ П.Н.Грудинина. При этом, в 88 сюжетах (40,6 проц.) он был на главных ролях, в остальных – лишь упоминался. Контент-анализ содержательных сюжетов о Грудинине на всех телеканалах позволил выделить:

37 сюжетов, где акцентируется, что кандидат от КПРФ – это бизнесмен (не руководитель хозяйства, например, а именно – бизнесмен)

10 сюжетов про несуществующих или фейковых «пайщиков» совхоза им. Ленина

27 сюжетов про обсуждение «многомиллиардных» зарубежных счетов, сообщение о «расследование» газеты «Московский комсомолец» о продаже за миллиарды совхозной земли и т.п.

25 сюжетов с упоминанием слова «скандал» при освещении кампании Грудинина.

При этом следует подчеркнуть: про других кандидатов не сообщают их род занятий, не дают негативных характеристик, не воспроизводят критику в их адрес со стороны оппонентов.

Особо интересные данные показал контент-анализ якобы информационных сюжетов про Грудинина на пяти ведущих федеральных телеканалах.

В период с 14 по 28 января 2018 года в эфире пяти центральных телеканалов (без учета «России-24») вышло 84 сюжета на предвыборную тему, в которых так или иначе был упомянут кандидат от КПРФ П.Н. Грудинин.

По данным контент-анализа данных телесюжетов общая оценка тональности в отношении П.Н.Грудинина такова¹:

Таблица 1

Экспертная оценка тональности «информационных» сюжетов о П.Н.Грудинине в информационных блоках пяти федеральных телеканалов

Канал ТВ/ Тональность сюжетов	Резко негативно	Негативно	Нейтрально	Позитивно	Очень позитивно	Всего
Первый канал	13	2			1	16
Россия-1	8	5	10	5		28
НТВ	5	1	2			8
РЕН-ТВ	8		2			10
ТВЦ	15	3	3	1		22
Итого:	49	11	17	6	1	84
В %	58%	13%	20%	7%	2%	100%

Кроме того, на 5 федеральных телеканалах из 84 «предвыборных» сюжетов нами зафиксировано **22 сюжета** с критикой П. Грудинина, следующей за его прямой речью или упоминания о нем со стороны других кандидатов в Президенты, и еще **5 сюжетов** с критикой П. Грудинина, следующей за его прямой речью или упоминания о нем со стороны иных лиц (включая журналистов). **Каждый третий информсюжет о Грудинине сопровождался негативным комментарием в его адрес оппонентов.**

Пример такого сюжета (*1 Канал # Время, Москва, 19 января 2018 21:15*) приведен ниже: *«Павел ГРУДИНИН, кандидат на пост президента РФ от КПРФ: Люди, которых мы сейчас ругаем, ушли в офшоры не потому, что им так удобно, а потому что они просто боятся за свою собственность. Государство на протяжении многих десятков лет, больше двух десятков, не гарантирует собственность этих компаний, и поэтому они вынуждены спрятаться в офшор, чтобы, не дай бог, не отобрали. КОР.: В заочную полемику с кандидатом от КПРФ вступил кандидат от ЛДПР Владимир ЖИРИНОВСКИЙ, кандидат на пост президента РФ от ЛДПР: Вы стали собственниками бесплатной земли, теперь вы ее продали - и вы мил-*

¹ Напоминаем, что критерий анализа состоит в следующем: сюжет считается «резко негативным», если в его рамках негативная информация о П.Н. Грудинине существенно превалирует над позитивной информацией о кандидате от КПРФ; «негативным», если такого рода информация превалирует над позитивной; «нейтральным» – если позитивная и негативная информация дается в равном объеме или сюжет ограничивается «технической» информацией о том или ином действии кандидата от КПРФ; «позитивным», если сюжет представляет собой, прежде всего, раскрытие программы кандидата от КПРФ или его содержательную и не «смонтированную» прямую речь; и «очень позитивным», если о кандидате от КПРФ сообщают исключительно привлекательную для избирателя информацию. Кроме того при оценке сюжета использовалась качественная оценка его содержания.

лиардеры! Кончайте эту грязь! Это все вариант Мавроди, вариант Черкизовского рынка, но не надо прикрываться коммунистической идеологией. Ну как же ты мог, Геннадий Андреевич, от такой уважаемой партии выдвинуть олигарха, запутавшегося в своих деньгах, счетах, офшорах, который позорит и сами выборы, и твою партию. КОР.: Что касается собственной предвыборной кампании Владимира Жириновского, то он посетил сегодня Казанский вокзал, где сначала пытался гонять таксистов, которые неправильно припарковались, а затем в зале ожидания выслушивал жалобы пассажиров...».

Как видно из представленной выше таблицы, **резко негативный, по отношению к кандидату от КПРФ, характер в период с 14 по 28 января 2018 года имели 58% сюжетов на пяти основных федеральных каналах (Первый канал, Россия-1, НТВ, Рен-ТВ и ТВЦ). Как негативные оценены еще 13% сюжетов.**

При этом, в целом, негативный по отношению к кандидату от КПРФ характер на пяти основных телеканалах имели 71% сюжетов о П.Н.Грудинине.

Учитывая, что в отношении остальных кандидатах в эфире федерального ТВ прошло только 7 сюжетов (8 %), количество негативных сюжетов об иных, кроме П.Н. Грудинина, кандидатах в Президенты РФ, в общем объеме сюжетов с негативной информацией о кандидатах в Президенты РФ на 5 федеральных телеканалах в период с 14 по 28 января 2018 года составило 11% от общего объема негативной информации или 8% от всех сюжетов с упоминанием кандидатов в президенты РФ с 14 по 28 января 2018 года.

Таблица 2

Экспертная оценка количества негативных сюжетов о кандидатах в Президенты РФ на 5 федеральных телеканалах (с 14 по 28 января 2018 года)

Кандидаты/Сюжеты	Кол-во	В % от всех содержательных сюжетов
П.Н.Грудинин	60	71 %
Все остальные выдвинутые кандидаты	7	11%

Вместе с тем, за указанный период в эфире федерального телевидения не зафиксировано ни одного негативного сюжета по отношению к кандидатам **В.Путину, В. Жириновскому, М. Сурайкину, Б. Титову, С. Бабурину.** Более того, в **53 сюжетах из 53** (что составляет 62% от всех проанализированных нами и вышедших в эфире федеральных каналов «выборных» сюжетов), посвященных кандидату Жириновскому, дана исключительно информация, способствующая формированию благоприятного впечатления о данном кандидате.

Информация, способствующая формированию благоприятного впечатления о кандидате Путине, дана в 57 из 57 сюжетах, посвященных действующему Президенту как кандидату.

Кроме того, в подавляющем числе сюжетов, посвященных К. Собчак и Г. Явлинскому, дана информация, способствующая формированию благоприятного впечатления о данных кандидатах.

При этом по отношению к кандидату от КПРФ используются различного рода манипуляторные приемы. Приведем примеры этих приемов.

«Игнорирование».

Скажем, в передаче *«Воскресное время» В.Фадеева на «Первом канале»* от **28 января 2018** (в дальнейшем мы остановимся на ней подробнее) были фактически проигнорированы ряд знаковых событий с участием кандидата от КПРФ, но даны позитивные репортажи об акциях, которых приняли участие кандидаты в Президенты Жириновский, Сурайкин, Явлинский, Титов, Собчак, подробно и позитивно рассказано о деятельности штаба Путина. Вообще акции, в которых принимают участие Путин, Жириновский, Собчак, Сурайкин и т.д. освещаются на максимально подробно (за исключением «крещенского купания», когда федеральные телеканалы показали только действующего Президента, как будто омовение в проруби— это исполнение его должностных обязанностей). **Признаки приема «Игнорирование», направленного против кандидата в Президенты П.Н. Грудинина, обнаружены нами, как минимум, в 15 «выборных» сюжетах на 5 федеральных телеканалах в период с 14 до 28 января 2018 года.**

«Смещение акцентов».

СМИ фактически скрывают информацию о жалобе КПРФ на нарушения в освещении федеральным телевидением выборной кампании и делают акцент на негативной для партии и ее кандидата информации, то есть активно используют прием «Смещение акцентов».

Скажем, в *программе «Постскриптум» (ТВЦ)* от **27 января 2018** года скрывается информация о доказательной жалобе КПРФ в связи с нарушениями федеральными телеканалами выборного законодательства, зато утверждается: *«КОР.: Сторонников Павла Грудинина уличили в попытке нарушить избирательный закон, за что Компартия получила черную метку от ЦИК. Майя ГРИШИНА, секретарь ЦИК РФ: Было установлено, что КПРФ был изготовлен тираж агитационного материала, без оплаты из избирательного фонда. И без необходимых выходных данных. Было принято решение о вынесении предупреждения КПРФ по данному вопросу»* и т.д. и т.п.

Признаки приема «Смещение акцентов», направленного против кандидата в Президенты П.Н. Грудинина, обнаружены нами, как минимум, в 9 «выборных» сюжетах на 5 федеральных телеканалах в период с 14 до 28 января 2018 года.

«Закольцовка»

Кстати, в этом сюжете используется и такой прием, как «Спираль» или «Закольцовка» (он заключается том, что начало и конец того или иного сю-

жета представляют собой блоки схожей информации, взаимно усиливающие друг друга и вытесняющие другую информацию). Приведем пример «тонкого» использования манипуляторного приема «закольцовки информации».

В начале упомянутой выше программы А. Пушкова (члена «ЕР») «Постскрипtum» дана нейтрально-позитивная информация о работе штаба кандидата В.Путина (представитель власти, действующего Президента). А в конце сюжета – высказывания мэра Москвы С.Собянина (еще один представитель власти), фактически агитирующего за кандидата В. Путина (зрителю косвенно дается понять, что «если не Путин, то - хаос 90х», и что «все начинается и заканчивается с власти»). Данный прием использовался, например, также в программе «Вести» на канале «Россия» (25 января в 20.30). Завершается предвыборный информационный блок с того, с чего начался: нейтрально положительной информации о работе штаба В.Путина (зрителю, как мы полагаем, скрыто внушалось, что «все начинается и заканчивается Путиным»).

Признаки приема «Закольцовка», направленного против кандидата в Президенты П.Н. Грудина, обнаружены нами, как минимум, в 3 «выборных» сюжетах на 5 федеральных телеканалах в период с 14 до 28 января 2018 года..

«Косвенное внушение»

Отметим, все вышеуказанные приемы, как правило, сопутствуют с «Косвенным внушением» избирателю негативного отношения к кандидату от КПРФ (это внушение идет «в связке» с прямым внушением).

Так, например, на канале НТВ в рамках программы *«Сегодня» (НТВ # Сегодня, Москва, 24 января 2018 19:31)*. вначале заявляется: *«Сегодня же ЦИК зарегистрировал новые группы доверенных лиц и сразу трех кандидатов в президенты - Павла Грудина, Владимира Жириновского и Бориса Титова. Сами кандидаты сегодня активно боролись за голоса избирателей. Жириновский делал это в одной из столичных нотариальных контор. Григорий Явлинский поехал в Институт геотехники и инженерных изысканий в строительстве»*, а затем дается прямая речь Явлинского. О Павле Грудине аналогичной информации нет. Таким образом, у избирателя могло сложиться ложное впечатление о том, что П. Грудин якобы не борется за голоса избирателей.

Признаки приема «Косвенное внушение», направленного против кандидата в Президенты П.Н. Грудина, обнаружены нами, как минимум, в 7 «выборных» сюжетах на 5 федеральных телеканалах в период с 14 до 28 января 2018 года..

«Эффект затирания»

Еще один часто используемый прием – «Эффект затирания». Позитивную информацию о Павле Грудине «затирают» негативной, следующей

сразу за ней, которая, к тому же, лучше запоминается. Так в сюжете, вышедшем на канале **НТВ** в программе **«Сегодня» 25 января в 19.18** мы видим сначала «объективизм»: *«Все конкуренты - хорошие люди, они действительно хорошие, они хотят сделать лучше для страны, поэтому мы же не занимаемся борьбой между собой, мы просто ищем пути выхода из кризиса, мы все вместе патриоты и хотим, чтобы в стране было лучше. У каждого есть своя программа, каждый ее продвигает, а вот людям надо определиться, на чьей они стороне»*. А затем сразу следует «негатив»: *«В-1: Тем временем, Грудинин вынужден вновь вносить коррективы в документы, поданные в ЦИК. <...> Сегодня же Павел Грудинин оказался в центре внимания Совета при губернаторе Московской области по развитию гражданского общества и правам человека. Совет рассмотрел обращение бывших работников Совхоза имени Ленина, который Грудинин возглавляет, люди называют себя обманутыми пайщиками и утверждают, что директор Совхоза в середине 90-х незаконно присвоил их собственность, а именно земельные пайки»*.

Кстати, недобросовестные журналисты не дают себе труда выяснить, что в совхозе имени Ленина никогда не было паев (а не «пайков»), потому что Грудинин не позволил расчленить единый организм, как того требовал Ельцин. Не удивительно, что они путают не только акции и пай, но и «пай и пайки». Также следует подчеркнуть, что в огромном количестве сюжетов сразу после информации (позитивной или негативной) о Павле Груднине идет резкая, неконструктивная критика со стороны конкурентов (Жириновского, Сурайкина, Бабурина) либо же прямая клевета в адрес кандидата от КПРФ. Отметим, что такой прием применен и в передаче Дмитрия Киселева «Вести недели» от 28 января, которая, сама по себе, являлась сравнительно более объективной для П.Н. Груднина впервые за долгое время.

Признаки приема «Эффект затирания», направленного против кандидата в Президенты П.Н. Груднина, обнаружены нами, как минимум, в 27 «выборных» сюжетах на 5 федеральных телеканалах в период с 14 до 28 января 2018 года.

«Эффект смешения образов».

Также телеканалы явно и топорно пытаются «смешать» образы кандидата от КПРФ и кандидата от не существующей фактически партии «спойлера».

Опять же здесь особо отличился В.Фадеев со своим «Воскресным временем» «Первом канале» от 28 января 2018.

Признаки приема «Смешение образов», направленного против кандидата в Президенты П.Н. Груднина, обнаружены нами, как минимум, в 15 «выборных» сюжетах на 5 федеральных телеканалах в период с 14 до 28 января 2018 года.

Подчеркнём, что данные приемы не использовались против кого-либо из других (кроме П.Н. Грудинина) кандидатов в Президенты РФ.

Что-то из сказанного, какие-то детали, не исключено, можно оспорить, но, на наш взгляд, очевидно, что массив количественной и качественной информации, совокупность данных убедительно свидетельствует: власть сама делегитимизирует избирательную кампанию.

Справедливости ради нужно подчеркнуть, что, начиная с 27 января 2018 года, на федеральных телеканалах начали появляться сравнительно объективные сюжеты о П.Н. Грудинине и КПРФ. Это изменение характеризуется значительным увеличением количества и повышением качества позитивной информации о кандидате от КПРФ, хотя П.Н. Грудинин все равно остается единственным кандидатом в Президенты, по отношению к которому в эфир федерального ТВ идет «поток» негативной информации.

Однако на этом фоне крайне отрицательное впечатление оставила программа В. Фадеева «Воскресное время» от 28 января 2018 года. Эта программа представляет столь грубое нарушение закона о выборах и журналистской этики, что во многом перечеркивает позитивный эффект, более или менее объективной информации на канале «Россия» и на том же «Первом канале» днем раньше.

В частности, В. Фадеев дал оценку участвующим в выборной кампании политическим силам и кандидатам, прямо формируя благоприятное впечатление об одном из них (М. Сурайкине) и негативное о другом (П. Грудинине). На наш взгляд, столь явная агитация против Павла Грудинина, включающая в себя прямое озвучивание прямых оценочных мнений по отношению к кандидатам в Президенты (негативного по отношению к кандидату от КПРФ и позитивного по отношению к кандидату от «Коммунистов России»), тотальное преобладание негативной информации о кандидате П. Грудинине, фактическое игнорирование освещения событий с участием кандидата от КПРФ при позитивном и нейтральном освещении деятельности иных кандидатов, говорит о грубейшем нарушении выборного законодательства «Первым каналом» и персонально В.Фадеевым, что, вероятно, должно повлечь за собой постановку вопроса о предупреждении данному СМИ и отстранению от эфира В. Фадеева.

НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ:

1) **Негативная информация на федеральных телеканалах фактически относится только к кандидату в Президенты России от КПРФ П.Н. Грудинина, составляя от 58 (резко негативные сюжеты) до 71% (резко негативные и негативные сюжеты) посвященного ему эфирного времени в количественном плане;**

2) В качественном плане сюжеты о кандидате от КПРФ изобилуют как фактическими искажениями информации (включая клевету), направленными на формирование у избирателя негативного представле-

ния о П.Н. Грудинине и выдвинувшей его партии, так и манипуляцией сознанием;

3) При этом информация о работе штаба В. Путина на 100% состоит из нейтральной или позитивной для действующего Президента информации, способствующей формированию благоприятного образа В.Путина у избирателей;

4) Даже относительно позитивные или нейтральные упоминания о кандидате в Президенте П.Н. Грудинине, как правило, сопровождаются негативными комментариями со стороны кандидата в президенты РФ В. Жириновского и (или) иных кандидатов в Президенты РФ. Аналогичные по направленности комментарии даются также и в рамках полностью негативных по отношению к кандидату от КПРФ сюжетов;

5) Информация же о деятельности кандидата в президенты РФ В. Жириновского представлена исключительно в сюжетах, способствующих формированию благоприятного образа данного кандидата у избирателей;

6) С 14 по 28 января 2018 года в эфире федерального телевидения не зафиксировано ни одного негативного сюжета по отношению к кандидатам В.Путину, В. Жириновскому, М. Сурайкину, Б. Титову, С. Бабурину. Более того, в 53 сюжетах из 53 (что составляет 62% от всех сюжетов, связанных с предвыборной кампанией), посвященных Жириновскому², дана исключительно информация, способствующая формированию благоприятного впечатления о данном кандидате. Это говорит о вопиющих нарушениях духа и буквы выборного законодательства;

7) Количество негативных сюжетов об иных, кроме П.Н. Грудинина, кандидатах в Президенты РФ, в общем объеме сюжетов с негативной информацией о кандидатах в Президенты РФ на 5 федеральных телеканалах в период с 14 по 28 января 2018 года составило 11%.

8) Информация, способствующая формированию благоприятного впечатления о кандидате Путине, дана в 57 из 57 сюжетах, посвященных действующему Президенту³, что при сочетании с подавляющим доминированием его в телеэфире (включая сюжеты, являющиеся агитационными, но выходящие в эфире как информация о выполнении Путиным своих президентских обязанностей) указывает на вопиющие нарушения духа и буквы выборного законодательства;

9) В подавляющем числе сюжетов, посвященных К. Собчак и Г. Явлинскому, дана информация, способствующая формированию благоприятного впечатления о данных кандидатах;

10) В информационной атаке на КПРФ и кандидата от Компартии П.Н. Грудинина лидируют ТВЦ и «Первый канал», а также лично А.

² Речь идет о 53 фрагментах из рассматриваемых 84 выборных сюжетов, в которых рассказывается о предвыборной активности кандидата в Президенты РФ В. Жириновского;

³ Речь о 57 фрагментах из рассматриваемых 84 выборных сюжетов, в которых рассказывается о предвыборной активности кандидата в Президенты РФ В. Путина;

Пушков («Постскриптум») и **В.Фадеев** («Воскресное время»). Недалеко от «Первого канала» и ТВЦ находятся НТВ и «Рен-ТВ»;

11) При всех «перегибах» и нарушениях сравнительно более объективно работает канал «Россия-1»;

12) При этом практически все сюжеты на федеральных телеканалах согласуются друг с другом настолько плотно, что можно говорить о наличии некоего темника, исходящего из структур исполнительной власти.

13) Наличие такого темника, объясняющего подобного рода совпадения, является явным признаком того, что только кандидат тот КПРФ является реальной и созидательной альтернативой действующей власти.

Анализ подготовили:

Алексей Богачев, психолог, **Анна Гавалова**, научный консультант, **Сергей Обухов**, доктор политических наук

Подробный контент-анализ ежедневных «информационных сбоек» ТВ о ходе федеральной избирательной кампании опубликован в материалах:

[29.01.2018 **Опять манипуляция сознанием. Федеральные телеканалы превратили информационные выпуски в пропагандистские поделки. Контент-анализ ТВ-сюжетов за 26-28 января.**](#)

[27.01.2018 **Манипуляция сознанием. Как федеральное ТВ "информировало" избирателей о ходе президентских выборов 25 января**](#)

[26.01.2018 **Пропаганда вместо информирования? Обзор ТВ-блоков о ходе выборной кампании за 20-24 января 2018 года**](#)

[24.01.2018 **Как федеральные телеканалы информируют избирателей о ходе кампании по выборам президента РФ. Контент-анализ.**](#)

[15.01.2018 **Сергей Обухов про разбор по косточкам Грудинина экспертами в «Воскресном вечере у В.Соловьева». Контент-анализ стенограммы передачи**](#)

Общий список содержательных сюжетов по предвыборной тематике на 5 основных федеральных каналах с 14 по 28 января 2018 года:

1. 14 января 2018 20:12 Россия 1 # Вести Недели Кампания пошла
2. 14 января 2018 21:11 1 Канал # Воскресное время ЦИК проверяет досконально все личные данные кандидатов в президенты России и подписи в их поддержку
3. 14 января 2018 23:58 Россия 1 # Воскресный вечер с В. Соловьевым Ситуация в мировой политике (3 часть)
4. 15 января 2018 13:24 ТВ Центр # В центре событий ЦИК получил 70 заявок от желающих баллотироваться в президенты
5. 15 января 2018 15:04 1 Канал # Новости Почти 70% россиян решили точно голосовать на предстоящих президентских выборах
6. 15 января 2018 19:13 НТВ # Сегодня Выборы-2018
7. 16 января 2018 06:01 НТВ # Сегодня Навстречу выборам
8. 16 января 2018 08:02 НТВ # Сегодня К выборам
9. 16 января 2018 15:09 1 Канал # Новости КПРФ представляет предвыборную программу своего кандидата в президенты

10. 16 января 2018 16:15 НТВ # Сегодня Перед выборами
11. 16 января 2018 16:39 Рен ТВ # Новости В предвыборные штабы кандидатов, намеренных баллотироваться в президенты сейчас продолжают поступать подписи сторонников
12. 16 января 2018 17:16 Россия 1 # Вести Предвыборная кампания
13. 16 января 2018 18:20 1 Канал # Новости ЦИК рассмотрел документы еще от трех человек, пожелавших принять участие в предстоящих выборах
14. 16 января 2018 19:24 НТВ # Сегодня Выборы - 2018
15. 16 января 2018 19:39 Рен ТВ # Новости Предвыборная кампания
16. 16 января 2018 19:57 ТВ Центр # События В бюллетенях для голосования на выборах президента России останутся имена 15-17 кандидатов
17. 16 января 2018 20:11 Россия 1 # Вести Подготовка к выборам
18. 16 января 2018 21:20 1 Канал # Время Предвыборная хроника
19. 16 января 2018 22:23 ТВ Центр # События В бюллетенях для голосования на выборах президента России останутся имена 15-17 кандидатов
20. 16 января 2018 23:15 Рен ТВ # Новости Предвыборная кампания
21. 17 января 2018 00:19 ТВ Центр # События. 25-й час Сегодня ЦИК намерен обсудить использование электронных урн для голосования
22. 17 января 2018 12:45 Рен ТВ # Новости Заседание ЦИК
23. 17 января 2018 14:08 Россия 1 # Вести Предвыборная президентская кампания
24. 17 января 2018 16:35 Рен ТВ # Новости Началась предвыборная агитация кандидатов на пост президента России 2018
25. 17 января 2018 18:20 1 Канал # Новости В Центризбирком сегодня определили, как в регионах во время выборов распределят КОИБы
26. 17 января 2018 19:08 НТВ # Сегодня Выборы-2018
27. 17 января 2018 19:36 Россия 1 # 60 минут Никогда не говори никогда: Украина решила покупать российский газ. (2 часть)
28. 17 января 2018 19:39 Рен ТВ # Новости ВЦИОМ: рейтинг кандидата от коммунистов снизился до 6,1%
29. 17 января 2018 23:17 Рен ТВ # Новости ВЦИОМ: рейтинг кандидата от коммунистов снизился до 6,1%
30. 19 января 2018 11:21 Россия 1 # Вести Претенденты на президентский пост продолжают региональные турне и встречи
31. 19 января 2018 14:19 Россия 1 # Вести Предвыборная кампания
32. 19 января 2018 17:15 Россия 1 # Вести Предвыборная кампания
33. 19 января 2018 18:20 1 Канал # Новости Центризбирком завершает создание системы видеонаблюдения
34. 19 января 2018 19:25 НТВ # Сегодня Выборы - 2018
35. 19 января 2018 19:44 ТВ Центр # В центре событий Предвыборная гонка
36. 19 января 2018 20:11 Россия 1 # Вести Выборы президента России
37. 19 января 2018 21:15 1 Канал # Время В Центризбирком пообещали не позднее 3 марта закончить испытание системы видеонаблюдения
38. 20 января 2018 21:08 ТВ Центр # Постскриптум Предвыборная кампания в России набирает обороты
39. 21 января 2018 14:08 Россия 1 # Вести Президентская предвыборная кампания
40. 21 января 2018 19:01 НТВ # Итоги недели с Ирадой Зейналовой Выборы - 2018
41. 21 января 2018 20:49 Россия 1 # Вести Недели Далее в программе
42. 21 января 2018 21:00 Россия 1 # Вести Недели Президентская гонка
43. 21 января 2018 21:18 1 Канал # Воскресное время Штаб Владимира Путина объявил о завершении сбора подписей в поддержку своего кандидата

43. 22 января 2018 11:56 ТВ Центр # Постскрипtum Предвыборная кампания в России набирает обороты
- 22 января 2018 12:44 ТВ Центр # В центре событий Предвыборная гонка
44. 22 января 2018 13:01 Россия 1 # 60 минут Последствия принятия Украиной закона о реинтеграции
45. 22 января 2018 17:30 Россия 1 # Вести Выборы - 2018. Реакция конкурента
- 22 января 2018 19:31 НТВ # Сегодня Выборы - 2018
46. 22 января 2018 19:43 Рен ТВ # Новости ЦИК зарегистрировал новый список доверенных лиц Путина, среди них Башмет и Безруков
47. 22 января 2018 20:17 Россия 1 # Вести Предвыборные новости
48. 22 января 2018 22:12 ТВ Центр # События Центризбирком зарегистрировал вторую часть списка доверенных лиц Владимира Путина на президентских выборах
49. 22 января 2018 23:12 Рен ТВ # Новости ЦИК зарегистрировал новый список доверенных лиц Путина, среди них Башмет и Безруков
50. 23 января 2018 00:18 ТВ Центр # События. 25-й час Центризбирком зарегистрировал вторую часть списка доверенных лиц Владимира Путина на президентских выборах
51. 23 января 2018 14:29 Россия 1 # Вести Предвыборная президентская кампания
52. 23 января 2018 17:25 Россия 1 # Вести Выборы - 2018
53. 23 января 2018 20:15 Россия 1 # Вести Предвыборные новости
54. 23 января 2018 22:24 ТВ Центр # События ЦИК выделит 4 регионам страны средства из резерва на организацию предстоящих выборов президента
55. 24 января 2018 11:40 ТВ Центр # События Центризбирком сегодня подписал соглашение с "Почтой России"
56. 24 января 2018 14:21 Россия 1 # Вести Предвыборная кампания
57. 24 января 2018 14:38 ТВ Центр # События С сегодняшнего дня ЦИК через отделения Почты России" начнет информировать граждан о ходе избирательной кампании и предстоящих выборах президента
58. 24 января 2018 17:21 Россия 1 # Вести Предвыборная кампания
59. 24 января 2018 18:22 1 Канал # Новости До президентских выборов в России остается все меньше времени
60. 24 января 2018 19:31 НТВ # Сегодня Выборы-2018
61. 24 января 2018 20:08 Россия 1 # Вести Предвыборные новости
62. 24 января 2018 21:36 1 Канал # Время ЦИК зарегистрировал очередные списки доверенных лиц кандидатов на пост президента России
63. 25 января 2018 14:22 Россия 1 # Вести Предвыборная кампания
64. 25 января 2018 17:28 Россия 1 # Вести Предвыборные новости
65. 25 января 2018 18:33 1 Канал # Новости Темп работы наращивают участники предвыборной президентской гонк
66. 25 января 2018 19:00 ТВ Центр # Петровка, 38 Заседание рабочей группы при губернаторе Московской области по развитию гражданского общества
67. 25 января 2018 19:18 НТВ # Сегодня Выборы – 2018
68. 25 января 2018 20:30 Россия 1 # Вести Новости предвыборной кампании
69. 25 января 2018 21:33 1 Канал # Однако Предвыборная хроника
70. 25 января 2018 22:27 ТВ Центр # События Кандидаты в президенты России получили в свои избирательные фонды в общей сложности более 926 миллионов рублей
71. 26 января 2018 18:00 1 Канал # Новости Анонс выпуска
72. 26 января 2018 18:13 1 Канал # Новости У ЦИК впервые с начала кампании возникли претензии
73. 26 января 2018 19:50 ТВ Центр # В центре событий Президентская кампания в России
74. 26 января 2018 20:15 Россия 1 # Вести Предвыборная кампания

75. 26 января 2018 21:16 1 Канал # Время Хроника предвыборной кампании 26
января 2018 22:16 ТВ Центр # События Предвыборная кампания в России
76. 27 января 2018 11:17 Россия 1 # Вести К предвыборным новостям
77. 27 января 2018 14:37 ТВ Центр # События Более 370 участков для голосо-
вания на выборах открыли за рубежом
78. 27 января 2018 20:11 Россия 1 # Вести в субботу Рабочие будни кандидатов в
президенты
79. 27 января 2018 21:03 Россия 1 # Вести в субботу Анонс программы "Вести недели"
80. 27 января 2018 21:09 ТВ Центр # Постскриптум В России продолжается предвы-
борная кампания
81. 27 января 2018 21:23 1 Канал # Время В России решающая стадия избиратель-
ной кампании
- 27 января 2018 23:46 ТВ Центр # События Предвыборная кампания в РФ
82. 28 января 2018 20:00 Россия 1 # Вести Недели Темы выпуска
83. 28 января 2018 20:07 НТВ # Итоги недели с Ирадой Зейналовой Четыре чет-
верти пути
84. 28 января 2018 20:38 Россия 1 # Вести Недели В борьбе
- 28 января 2018 22:05 1 Канал # Воскресное время ЦИК уже вынес первое пре-
дупреждение - избирательная кампания в России набирает обороты



ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА: МЕДИЙНАЯ СТАТИСТИКА 22 декабря - 29 января 2018 г.

В данном материале рассмотрена медийная статистика основных кандидатов в президенты РФ. Рассматривались показатели **федеральных, региональных и зарубежных СМИ** в общем контексте за период 22 декабря по 29 января 2018 г. - первую рабочую неделю года. За этот период можно оценить, какие политтехнологические наработки, сформированные в новогодний период, были запущены в президентскую кампанию.

СТАТИСТИКА УПОМИНАЕМОСТИ И МЕДИА-ИНДЕКСЫ

В рассматриваемый период массовость упоминаний и характер их благоприятности имеют следующий вид:

Таблица 1

Упомятаемость в материалах СМИ основных кандидатов в президенты в период с 22 декабря по 29 января 2018 г. (количество сообщений)

		Кол-во сообщ.	Медиа-индекс
1	ПУТИН	275 000	н.д.
2	СОБЧАК	48 745	199 625
3	ГРУДИНИН	39 842	204 822
4	ЖИРИНОВСКИЙ	34 013	179 251
5	ЯВЛИНСКИЙ	16 541	84 222
6	ТИТОВ	14 189	78 527

Первая тройка кандидатов по упоминаемости: Путин, Собчак, **Грудинин**. Первая тройка кандидатов по медиа-индексу: Путин, Грудинин, Собчак.

График 1

Графическое представление долей кандидатов в медиа-пространстве:

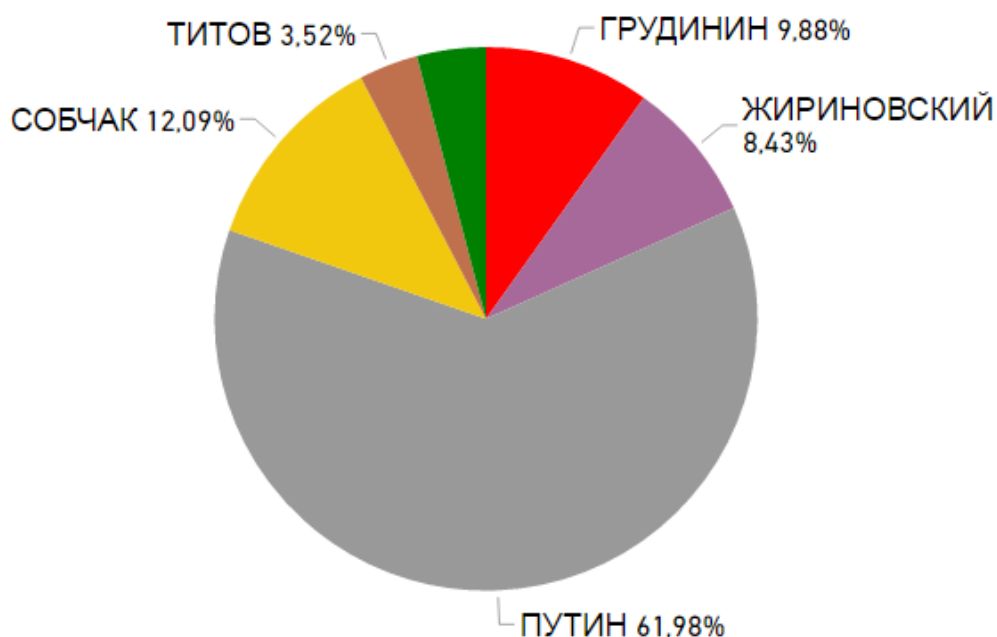


Таблица 2

Доля упоминаемости в материалах СМИ основных кандидатов в президенты в период с 22 декабря по 29 января 2018 г. (в процентах):

Кандидат	Доля упоминаемости
ПУТИН	61,98
СОБЧАК	12,09
ГРУДИНИН	9,88
ЖИРИНОВСКИЙ	8,43
ЯВЛИНСКИЙ	4,10
ТИТОВ	3,52

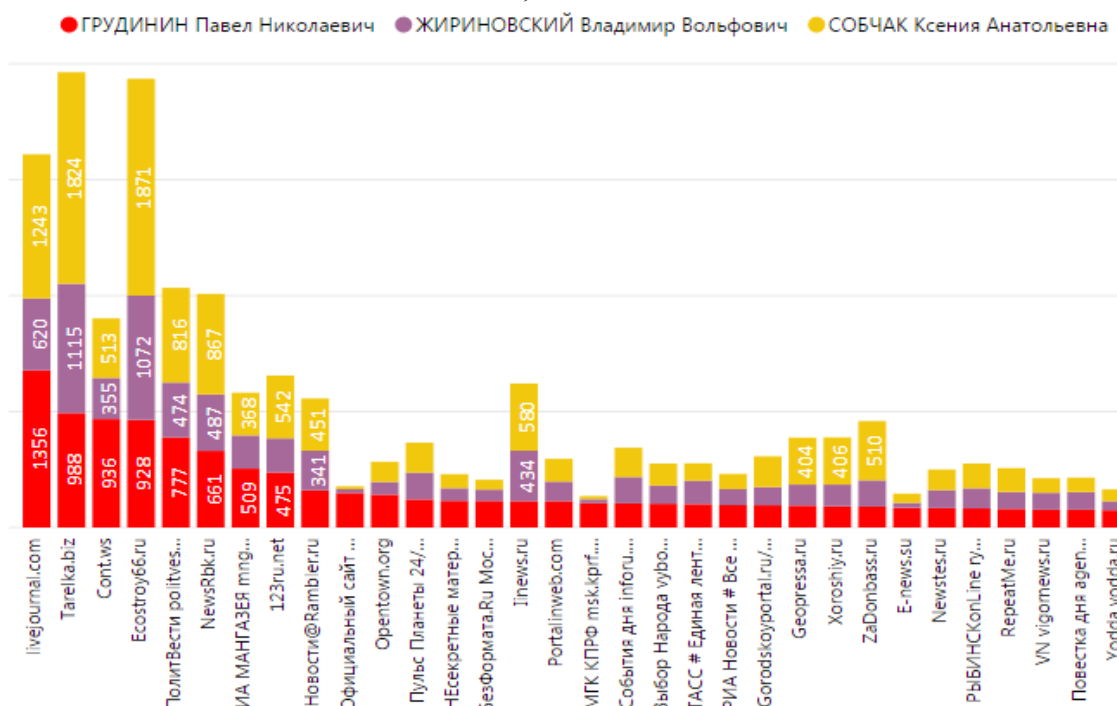
Как видно из табл. 2, **пиар-сопровождение кампании Путина находится на высоком уровне**. Почти 62% всех упоминаний кандидатов в президенты посвящены В.В. Путину. На всех остальных кандидатов, вместе взятых приходится 38% медиа-пространства. Предвыборную активность действующего президента освещали более чем в 5 раз больше, чем активность Собчак, более чем в 6 раз чем Грудинина, и более чем в 7 раз больше, чем кампанию Жириновского.

Весь период Павел **Грудинин** оголтело критиковался. Показательна статья Русской службы ВВС, в которой эксперты приходят ко мнению, что Грудинина критикуют на телевидении чаще других кандидатов. **Тем не менее, несмотря на все нападки, по суммарному медиа-индексу кандидат КПРФ занимает лишь второе место, уступая лишь В.В. Путину.**

На графике 2 показано присутствие кандидатов в СМИ, наиболее активно освещающих кампанию.

График 2.

Кандидаты в СМИ, активно освещающих кампанию

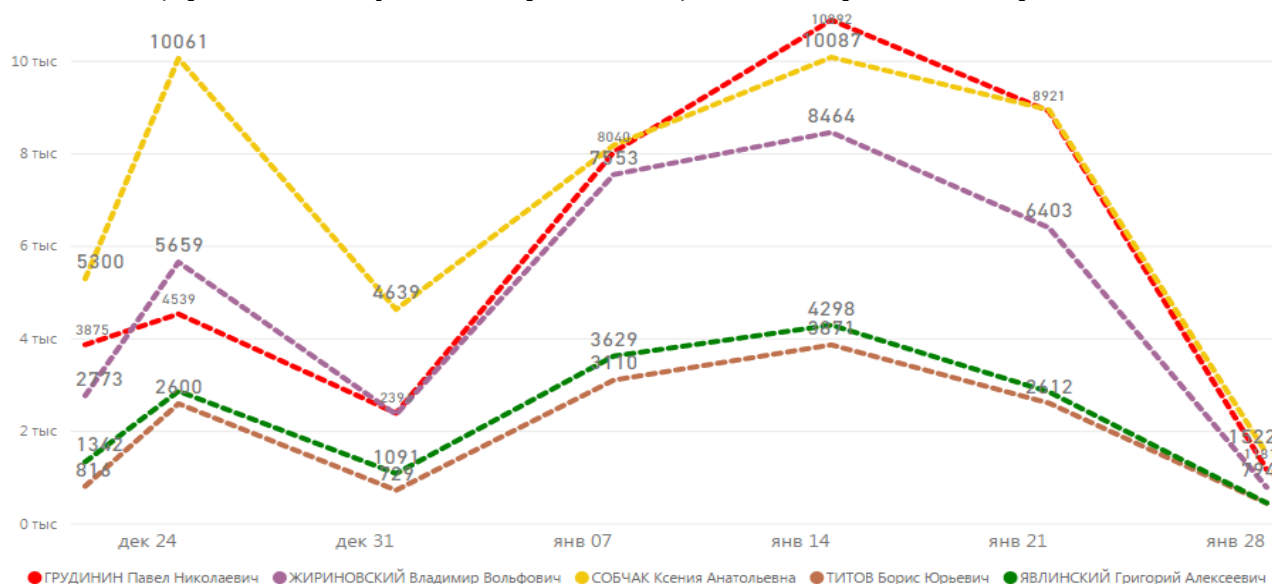


ДИНАМИКА УПОМИНАЕМОСТИ КАНДИДАТОВ

В условиях тотального информационного доминирования Путина рассматриваем динамику упоминаемости по дням всех кандидатов, кроме действующего президента (график 3):

График 3.

Динамика упоминаемости кандидатов в президенты в публикациях (кроме действующего президента), 22 декабря - 29 января 2018 года



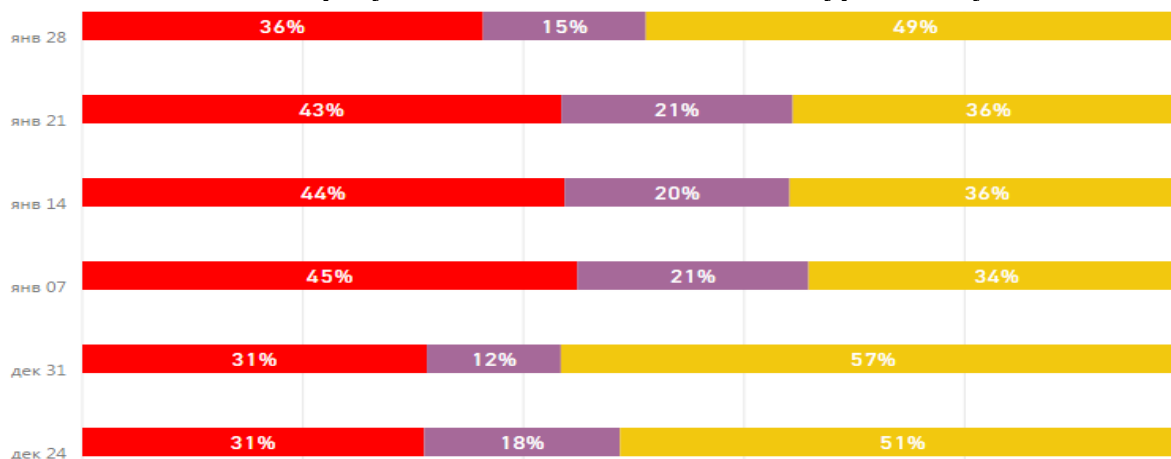
Как видим, в рассматриваемый период с 22 по 7 января по массовости освещения второе место занимала Ксения Собчак, а с 8 января по 21 января – Павел Грудинин. С 22 января по 29 января второе место делили К. Собчак и П. Грудинин.

Третье место уверенно занимает В.В. Жириновский. На четвертом месте преимущественно Г.А. Явлинский, а на последнем Б.Ю. Титов.

На графике 4 показано относительное присутствие в СМИ по дням основных конкурентов Путина: Грудинина, Жириновского и Собчак.

График 4.

Относительное присутствие в СМИ основных конкурентов Путина

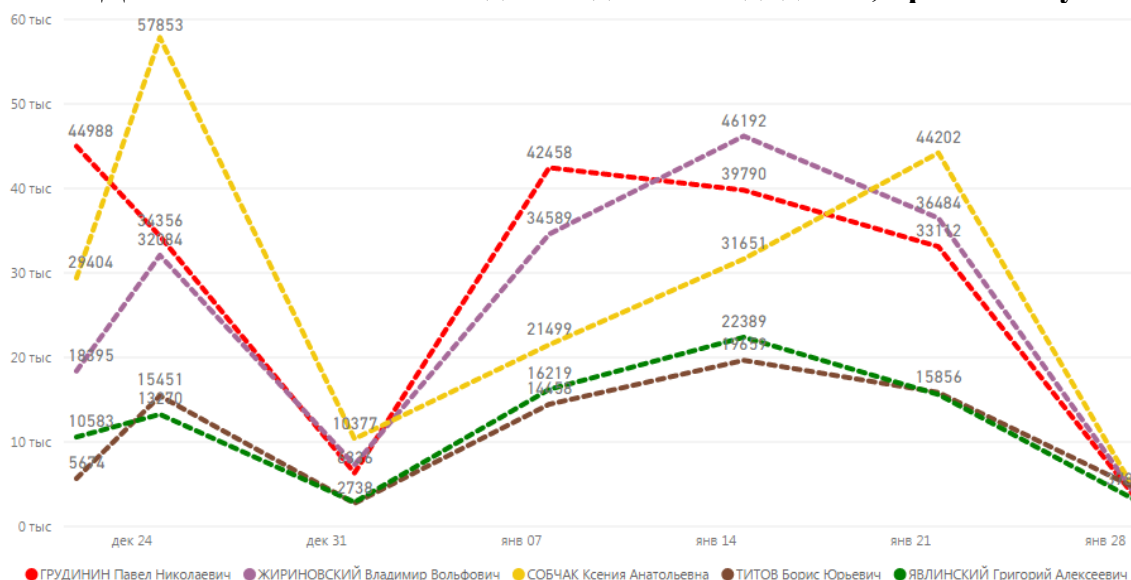


ДИНАМИКА МЕДИА-ИНДЕКСА

Рассмотрим динамику изменения медиа-индекса публикаций по дням всех кандидатов в президенты, кроме В. Путина (график 5).

График 5

Динамика изменения медиа-индекса кандидатов, кроме В. Путина



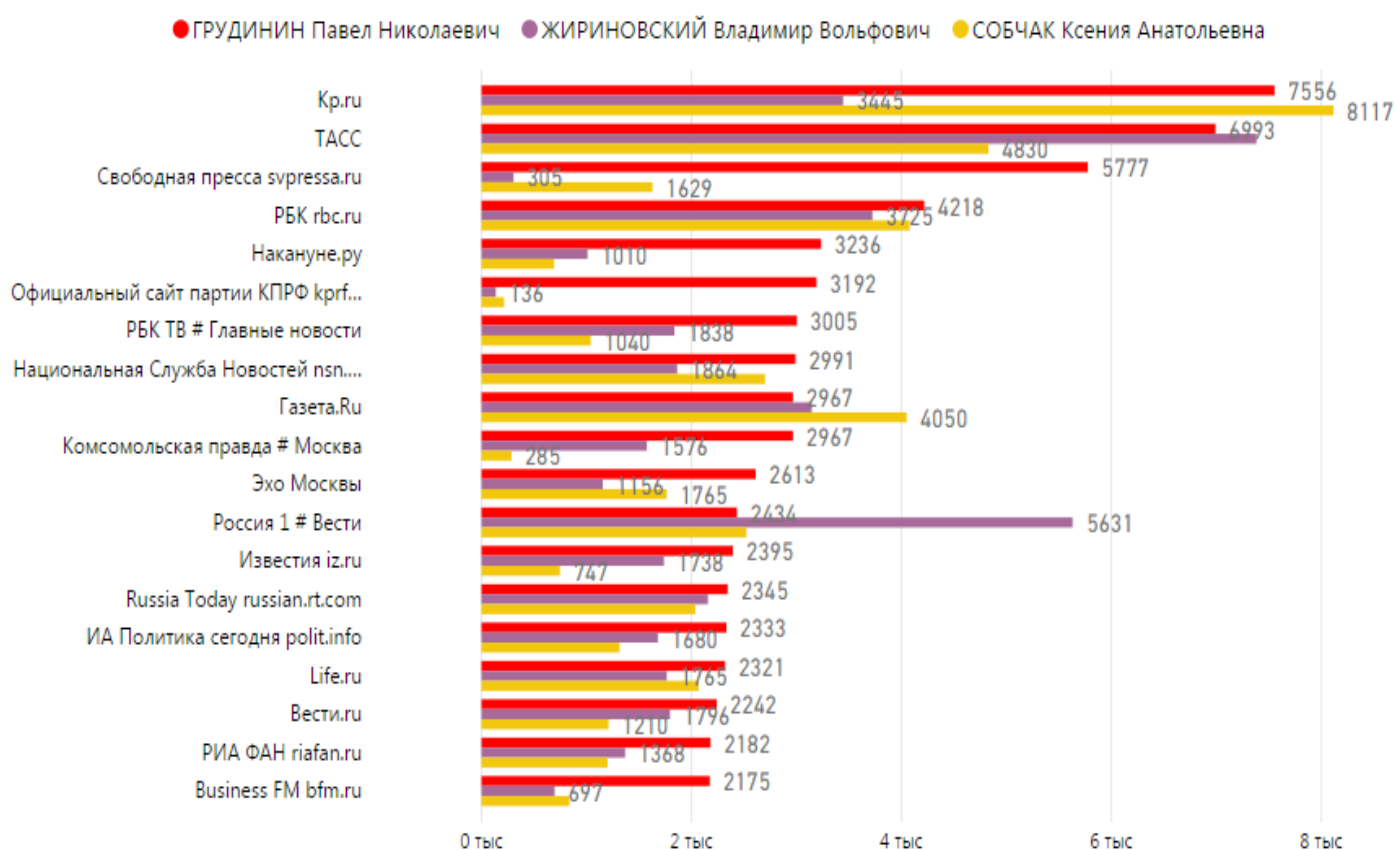
Примечание: Медиа-индекс рассчитывается компанией «Медиалогия» с учетом тональности сообщений и значения СМИ.

График медиа-индекса почти повторяет график упоминаемости. В последнюю неделю рассматриваемого периода резко пошел вниз медиа-индекс **всех кандидатов в президенты.**

На графике 6 показан медиа-индекс кандидатов в СМИ, наиболее активно освещающих кампанию.

График 6.

Медиа-индекс кандидатов в СМИ, активно освещающих кампанию



Некоторые выводы:

- Первая тройка кандидатов по упоминаемости: **Путин, Собчак, Грудинин**. Первая тройка кандидатов по позитивности совокупного медиа-индекса: **Путин, Грудинин, Собчак**.
- Почти 62% всех упоминаний кандидатов в президенты посвящены В.В. Путину. На всех остальных кандидатов, вместе взятых приходится 38% медиа-пространства
- По замеру Медиалогии, самый высокий медиа-индекс **П.Н. Грудинин** имеет в материалах Комсомольской правды, ТАСС и Свободной прессы.
- Россия-1 и Первый канал, а также ИА Regnum намного чаще и позитивнее упоминают **В.В. Жириновского** по сравнению с другими кандидатами, а Радио Свободы, телеканал Дождь и Газета.ру – **К. А.Собчак**.
- С явной критикой П. Грудина выступают следующие СМИ: московский ТВ Центр и подмосковный телеканал 360, а также «Новая газета».

Материал подготовили: Болконский Ю.А.

Данные прошлого замера: Стрелков Д.А.

Координатор проекта: Волков Н.Ю., зам. зав. Отделом ЦК КПРФ

Отв. за выпуск: Обухов С.П., Секретарь ЦК КПРФ



Противостояние кандидатов в президенты в социальных сетях

Анализ представленности за период с 20.12.2017 по 25.01. 2018

Центр исследований политической культуры России и Отдел по проведению избирательных кампаний ЦК КПРФ провели анализ сообщений в социальных сетях, блогах и форумах (в период с 20.12.2017 по 25.01.2018), содержащий упоминания о кандидатах в Президенты РФ. Анализировалось противостояние в соцсетях кандидатов Грудинина П.Н, Путина В.В., Жириновского В.В. и Собчак К.А. (табл. 1).

Всего было собрано и проанализировано 5 848 108 сообщений — комментариев и постов авторов, зарегистрированных пользователей социальных медиа. Для оценки положения кандидатов в Президенты РФ в социальных сетях использовались такие метрики, как "вовлечение", "увлеченность" и "интерес к обсуждению".

Вовлечение — это совокупное количество всех активных действий (лайки, репосты, комментарии) в отношении каждого сообщения о конкретном кандидате в Президенты РФ.

Увлеченность — это среднее количество сообщений, оставленных одним автором.

Под "**вирусностью контента**" подразумевается отношение вовлечения к количеству сообщений. Таким образом можно узнать, сообщения о ком из кандидатов пользуются большей популярностью.

Таблица 1

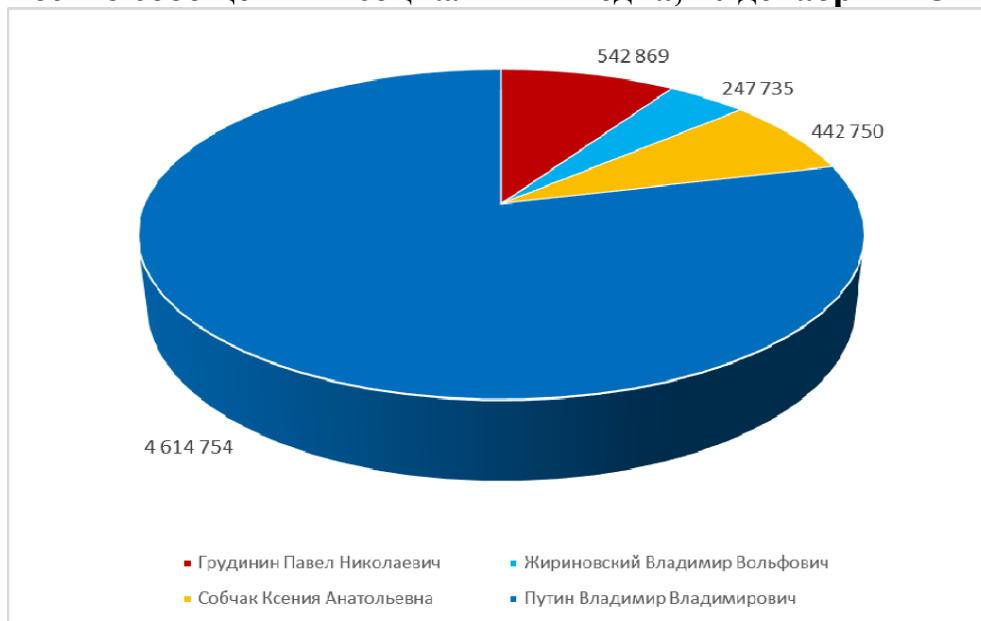
Сводные данные по количеству сообщений, авторов и активных действий

Кандидат	Количество сообщений	Авторы	Вовлечение	Увлеченность	Вирусность контента
1. Путин В.В.	4614754	1332141	22395740	3,46	4,85
2.Грудинин П.Н.	542869	169367	1803440	3,2	3,32
3. Собчак К.А.	442750	221762	2269619	2,0	5,13
4.Жириновский В.В.	247735	141154	1392741	1,75	5,62

Лидером по количеству сообщений является В. В. Путин, кандидат от КПРФ П.Н.Грудинин на втором месте, далее идут К.А. Собчак и В.В. Жириновский соответственно.

График 1

Количество сообщений в социальных медиа, 20 декабря – 25 января



Больше всего авторов писало о В.В. Путине, второй по количеству является К.А. Собчак, на третьем месте Грудинин П.Н. и в конце списка идёт Жириновский В.В.

Автоматизированные алгоритмы "Медиалогии" позволяют определять тональность сообщений. Результат их работы представлен в Таблице 2.

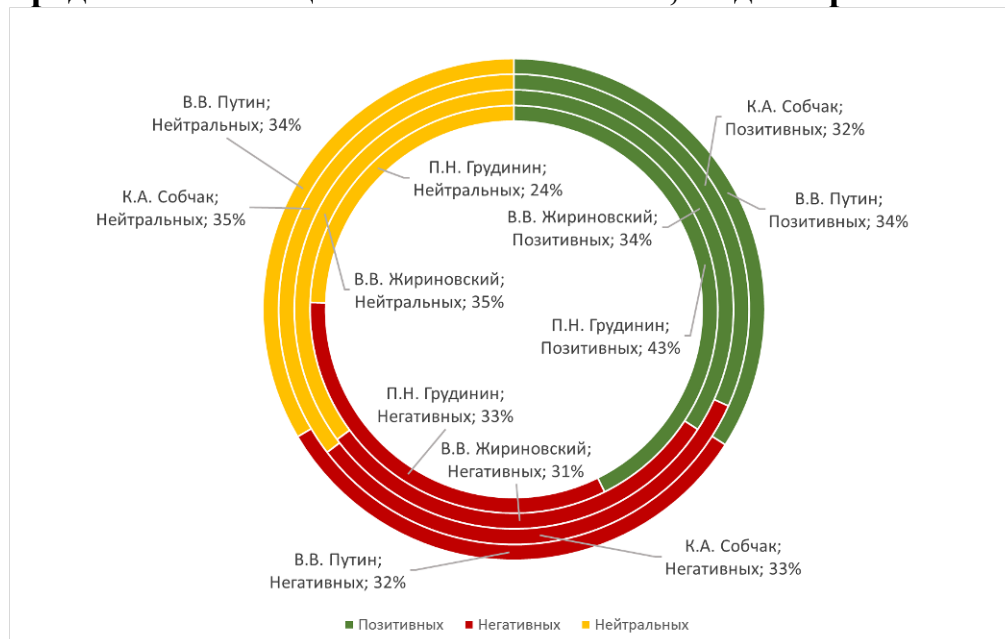
Таблица 2

Распределение опубликованных сообщений по тональности.

Кандидат	Индекс позитивности (в %, доля позитива + доля негатива)	Позитивных		Негативных		Нейтральных	
		Кол-во	В %	Кол-во	В %	Кол-во	В %
1.П.Н. Грудинин	+10	231596	43	178490	33	132783	24
2.В.В. Жириновский	+3	84754	34	76042	31	86939	35
3.В.В. Путин	+2	1572332	34	497914	32	1544508	34
4.К.А. Собчак	- 2	140524	32	145508	33	156718	35

Для более детального разбора данных представим их в виде круговой диаграммы.

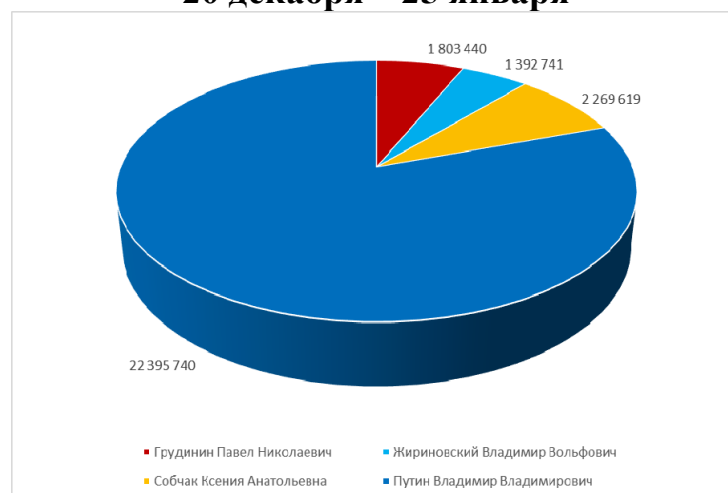
Распределение сообщений по тональности, 20 декабря – 25 января



Как видно из Графика 2, П.Н. Грудинин с 43% является лидером в относительном количестве позитивных сообщений. Второе место делят В.В. Путин и В.В. Жириновский с 34%, на последнем месте К.А. Собчак и 32% позитивных сообщений. Кандидатом в Президенты РФ с наименьшим процентом негативных сообщений стал В.В. Жириновский — 31%. Худший результат, 33% негативных сообщений, у П.Н. Грудинина и К.А. Собчак.

Если сопоставить долю позитивных и негативных сообщений и на этой основе выявить индекс позитивности, то он самый высокий у П.Н.Грудинина (+43% - 33%=+10%), далее у В.В.Жириновского (+3), затем у В.В.Путина (+2) и хуже всех дела у К.А.Собчак (-2).

Вовлечение по отношению к кандидатам в социальных медиа, 20 декабря – 25 января



Не смотря на меньшее количество сообщений, по вовлечению К.А. Собчак сумела обогнать кандидата от КПРФ. На последнем месте расположился В. В. Жириновский.

**Увлеченность по отношению к кандидатам в социальных медиа
20 декабря – 25 января**



Чаще всего в своих сообщениях авторы возвращались к В.В. Путину, далее с небольшим отставанием идёт П.Н. Грудинин, на третьем месте находится К.А. Собчак, и замыкает четвёрку В.В. Жириновский.

**«Вирусность» контента о кандидатах в социальных медиа,
20 декабря – 25 января**



По этому показателю на первом месте оказался В.В. Жириновский, за ним К.А. Собчак, на третьем месте В.В. Путин и на последнем месте обосновался П.Н. Грудинин.

Также была определена степень присутствия кандидатов в различных типах социальных медиа. (Табл. 3).

Таблица 3

Количество сообщений по типам социальных медиа

Кандидат	Соц. сети	Форумы	Блоги	Микроблоги
В.В. Путин	3 391 668	37 199	264 085	914 253
П.Н. Грудинин	456 644	4 185	33 162	46 133
К.А. Собчак	295 999	2 832	24 663	118 451
В.В. Жириновский	200 349	1 345	16 928	28 446

В социальных сетях, на форумах, блогах и микроблогах лидером по количеству сообщений является В.В. Путин, за исключением количества сообщений из микроблогов, на втором месте прочно обосновался П.Н. Грудинин. В случае с микроблогами, с большим отрывом от лидеров КПРФ и ЛДПР, сразу за В.В. Путиным следует К.А. Собчак.

График 6

Количество сообщений в социальных сетях, 20 декабря – 25 января

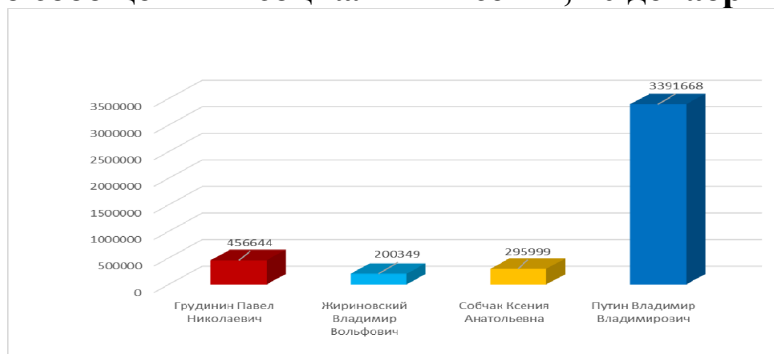


График 7

Количество сообщений на форумах, 20 декабря – 25 января

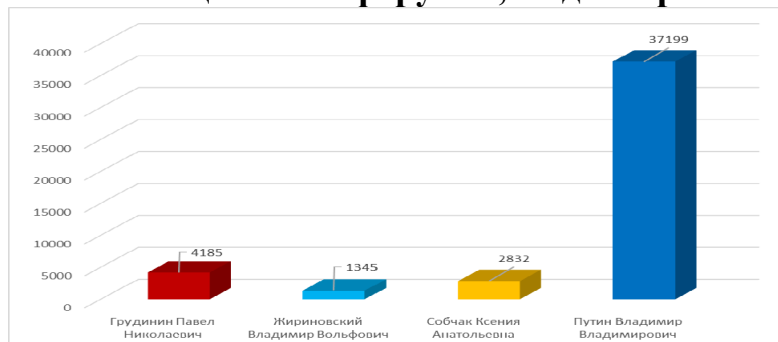
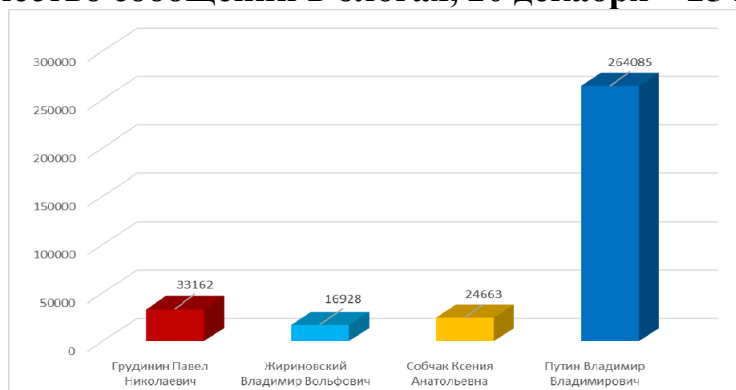
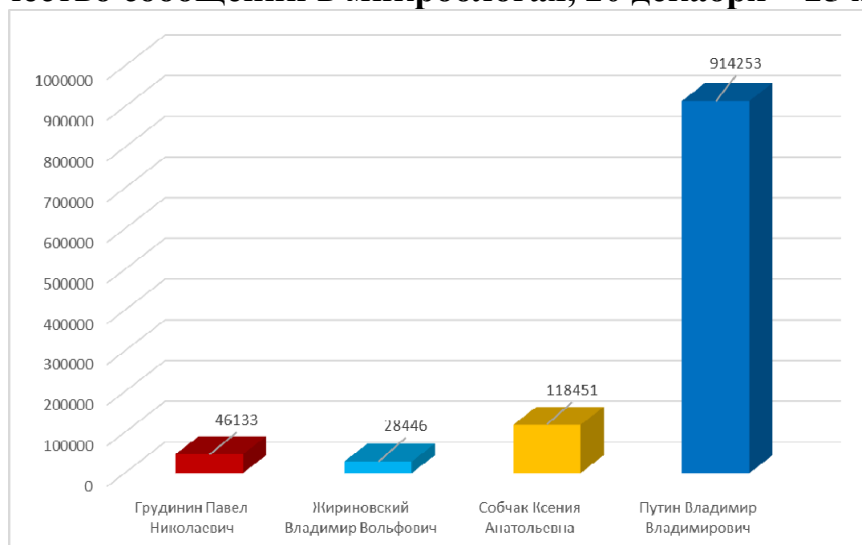


График 8

Количество сообщений в блогах, 20 декабря – 25 января



Количество сообщений в микроблогах, 20 декабря – 25 января



Некоторые выводы:

- О деятельности **В.В. Путина** подавляющее большинство сообщений в социальных медиа. Но если кроме преимуществ по «валу» публикаций, обратить внимание на более качественные характеристики его присутствия в соцсетях, такие как тональность сообщений и их вирусность, то абсолютного лидерства у нынешнего президента и главного кандидата нет.

- **В.В. Жириновский** при значительно меньшем количестве сообщений, чем у П.Н.Грудинина или К.А. Собчак, сумел добиться лучших показателей вирусности контента (как пишут пользователи – он «прикольный»).

- **К.А. Собчак**, не смотря на жёсткую критику в соцсетях, добилась внушающего количества сообщений в микроблогах и практически не отстаёт от В.В. Жириновского в плане вирусности сообщений.

- У **П.Н. Грудинина** отличный показатель увлеченности и лучшее среди всех кандидатов процентное соотношения позитивных и негативных сообщений в соцсетях. Так же кандидат КПРФ имеет внушительную базу сообщений его деятельности на форумах, значительно превышающую таковую у В.В. Жириновского и К.А. Собчак.

Исполнитель исследования – А.И. Егоров, консультант ЦИПКР

Отв. за выпуск – С.П.Обухов, Член Президиума, Секретарь ЦК КПРФ

Для контент-анализа использованы материалы системы «Медиалогия»

Отдел ЦК КПРФ по проведению избирательных кампаний

Центр исследований политической культуры России.